

# **Buone prassi e metriche esistenti – Tavolo Economia e Finanza**

## ***Parola chiave***

*Futuro*

## ***Il bene che c'è già***

### **Prassi (azioni concrete in atto legate alla parola chiave)**

*“Child-Lens Investing Framework di UNICEF”*

Il Child-Lens Investing Framework (CLIF), sviluppato da UNICEF, è uno strumento innovativo che permette di valutare e orientare gli investimenti pubblici e privati in base al loro impatto effettivo sulla vita dei bambini e degli adolescenti. Non si limita a finanziare progetti destinati all'infanzia, ma propone un cambio di paradigma: integrare i diritti e il benessere dei minori come criterio trasversale in ogni decisione finanziaria, strategia aziendale o politica pubblica. Il framework fornisce metodologie di valutazione, indicatori di impatto, strumenti operativi e linee guida che consentono agli investitori di analizzare le conseguenze delle proprie scelte economiche sulla nutrizione, l'istruzione, la salute, la protezione e la partecipazione dei bambini, promuovendo una visione a lungo termine fondata su equità e sostenibilità. Il CLIF rappresenta oggi una delle prime pratiche sistemiche e replicabili di finanza d'impatto costruita esplicitamente a partire dalla centralità dell'infanzia, e propone un nuovo standard per coniugare etica, investimento e futuro.

### **Metriche (come misurare il successo – indicatori)**

L'efficacia della prassi è stata valutata attraverso un'indagine condotta su un campione di oltre 45.000 beneficiari di programmi di microfinanza attivi a livello globale. I dati, raccolti e analizzati da 60 Decibels in collaborazione con UNICEF, derivano da interviste dirette a clienti di istituzioni

microfinanziarie e misurano l'impatto percepito degli interventi su alimentazione, istruzione e condizioni abitative dei minori all'interno dei nuclei familiari.

**Indicatori per la misurazione:**

- Il **62%** delle famiglie ha aumentato la qualità e quantità dei pasti per i figli
- Il **64%** ha migliorato l'accesso e la continuità scolastica
- Il **62%** ha investito in miglioramenti delle condizioni abitative (es. tetto, isolamento, arredi)

**Fonti:**

UNICEF & Calvert Impact Capital – Impact Framework Report 2024:

[https://www.unicefusa.org/sites/default/files/2024-10/IF4C24\\_2024Annual\\_Report.pdf](https://www.unicefusa.org/sites/default/files/2024-10/IF4C24_2024Annual_Report.pdf)