

Buone prassi e metriche esistenti – Tavolo Salute

Parola chiave

Gratuità

Il bene che c'è già

Prassi (azioni concrete in atto legate alla parola chiave)

“Filter Caps – tappo filtrante universale biodegradabile per acqua potabile”

Filter Caps è una soluzione tecnologica essenziale, a basso costo e ad alto impatto, sviluppata per migliorare l'accesso all'acqua potabile in contesti vulnerabili. Si tratta di un piccolo tappo filtrante biodegradabile, prodotto tramite stampa 3D e realizzato con materiali naturali e minerali, compatibile con tutte le bottiglie standard grazie al filettaggio PCO 28 mm. Oltre a rimuovere batteri, metalli pesanti e torbidità, mineralizza e alcalinizza l'acqua.

Il progetto nasce in Colombia, Paese in cui oltre 3,7 milioni di persone non hanno accesso sicuro all'acqua potabile. Filter Caps è stato distribuito grazie alla collaborazione con la Croce Rossa Colombiana e la Fondazione Baylor, con il sostegno di Ogilvy Colombia. La distribuzione pilota ha coinvolto comunità urbane e rurali in condizioni di emergenza idrica, con interventi mirati anche in aree colpite da conflitti o calamità naturali.

La logica del progetto si fonda sul principio della gratuità e dell'accessibilità universale: la tecnologia è open source, il dispositivo è replicabile localmente a basso costo, e le prime distribuzioni sono avvenute senza finalità commerciali, a beneficio diretto delle comunità in difficoltà. In questo senso, la gratuità si declina come cura e paternità sociale verso i più fragili.

Metriche (come misurare il successo – indicatori)

La misurazione dell'efficacia di Filter Caps è avvenuta tramite indicatori quantitativi descrittivi, basati su dati tecnici e di distribuzione raccolti durante la prima fase operativa del progetto in Colombia. Le

metriche riguardano la quantità di dispositivi distribuiti, il volume totale di acqua potabile prodotta grazie ai filtri e il numero stimato di beneficiari raggiunti.

Indicatori per la misurazione:

Numero di dispositivi effettivamente distribuiti:

- 1.000 Filter Caps distribuiti complessivamente nel progetto pilota
- Di cui 480 donati dalla Croce Rossa Colombiana a comunità locali (Centro Alto, El Tablón, El Retiro, Santa Bárbara)

Volume totale di acqua filtrata nei primi mesi:

- Oltre 300.000 litri di acqua potabile generati in soli due mesi dalla distribuzione iniziale

Numero stimato di beneficiari diretti raggiunti:

- Circa 2.000 persone servite nelle comunità coinvolte nella fase pilota

Fonti:

FILTER CAPS – Sito istituzionale:

<https://filtercaps.co/en/>